

Продвижение Лотов на Бирже Torrgi.ru

Участие Биржи в продвижении Лота зависит от выбранного Тарифа Организатором торгов.

Тариф «Базовый»

Предполагает представление Организатору торгов электронного функционала Биржи. Со стороны Биржи внимание к Лоту обеспечивается за счет:

Брендового трафика Биржи - полученный благодаря переходам на сайт по запросам, содержащим название компании, сайта или другой идентификатор. То есть такой трафик формируется по запросам, которые напрямую ассоциируются с компанией.

Тематический трафик – полученный за счет запросов из поисковых машин.

При использовании данного тарифа, организатор лота самостоятельно осуществляет всю рекламную активность по опубликованному лоту, включая поиск и привлечение клиентов.

В данном тарифе биржа использует следующие источники:

Вид рекламной активности	Источники трафика
Создание landing page для объекта недвижимости	После публикации лота на бирже Robin, автоматически создается отдельная страница вида https://torrgi.ru/lots/* , где * - уникальный номер лота, с полной структурированной информацией об объекте недвижимости.
Брендовый трафик	Брендовый трафик - полученный благодаря переходам на сайт по запросам, содержащим название компании, сайта или другой идентификатор. То есть такой трафик формируется по запросам, которые напрямую ассоциируются с компанией. Биржа привлекает собственный брендовый трафик с различных источников интернет-рекламы. Ваш лот может получить дополнительные охваты от посетителей платформы, интересующихся аукционным методом и интернет-аукционами
Тематический трафик по недвижимости и аукционам	Информация об опубликованных Лотах индексируется поисковыми системами по тематическим запросам: недвижимость, аукцион, бизнес Google.ru; Yandex.ru; Mail.ru; Rambler.ru
Органический поисковый трафик	Информация об опубликованном лоте и представленные графические материалы ежедневно индексируются поисковыми системами Google.ru; Yandex.ru; Mail.ru; Rambler.ru После публикации лота информация об объекте хранится до момента завершения торгов.
Публикация тематической информации в социальных сетях: - Instagram - Facebook - vk.com - Tiktok - Youtube	Биржа публикует информацию в социальных сетях по адресам: Instagram - https://www.instagram.com/torrgi.ru Facebook – https://www.facebook.com/torrgi.ru vk.com – https://vk.com/torrgiru Tiktok - tiktok.com/@torrgi.ru Youtube - https://www.youtube.com/c/primarkt/
Дополнительный охват от зарегистрированных пользователей биржи	Все пользователи биржи имеют возможность увидеть ваш лот в общем каталоге опубликованных лотов по адресу https://torrgi.ru/lots
Реферальная система	Биржа постоянно ведет работу по продвижению реферальной программы и выплачивает вознаграждение рекомендателям Покупателя за счет собственных средств.
Публикация в блоке «похожие объекты»	Визуальный блок «похожие объекты» на платформе Torrgi.ru отображается в каждом опубликованном объекте. Посетители других лотов и другие пользователи платформы имеют возможность увидеть лот, опубликованный по тарифу «Базовый».

Тариф «Топ»

предусматривает в дополнение к Базовому:

Вид рекламной активности	Источники трафика
SMM (социальные сети, сообщества, группы паблики)	Используются рекламные кабинеты социальных сетей: Facebook, Instagram, VK, Youtube, Tiktok. На страницу с опубликованным лотом настраивается таргетированная и гео-таргетированная реклама с учетом особенностей объекта. Рекламная информация встраивается в ленту социальных сетей. Помимо прямой рекламы, информация о лоте размещается в группах и пабликах с релевантной аудиторией.
Контекстная реклама Лота в поисковых системах Google, Yandex	Используются рекламные кабинеты Google и Яндекс для размещения сегментированной/гиперсегментированной рекламы каждого лота с использованием настроек групп интересов и гео-позиций. Учитываются особенности объекта. Дополнительно, для повышения охвата, используется тематическая контекстная реклама, связанная с характеристиками объекта.
Медийная реклама в сети интернет (текстово-графические баннеры, медийные сети Google, Yandex)	Используются рекламные кабинеты Google и Яндекс для размещения медийной рекламы лота с использованием настроек групп интересов и гео-позиций. Использование аудиторных сегментов. Для повышения конверсии используется ретаргетинг и ремаркетинг других лотов. Используется динамический ретаргетинг для вовлечения пользователя в участие в аукционе.
Таргетированная реклама	Используется рекламный кабинет платформы MyTarget (эко-система продуктов Mail.ru Group) с применением детализированного таргетинга и гео-таргетинга. Размещение происходит, как на площадках прямых партнеров, так и с использованием DSP . Применяется Programmatic-реклама
Федеральные агрегаторы недвижимости, локальные платформы и сайты	Приоритетное размещение каждого лота с подключением дополнительных функций продвижения. Использование сервисов автопубликаций JSat и др. Публикация на федеральных агрегаторах: Авито, ЦИАН, Яндекс Недвижимость, Юла Недвижимость, Квадрум, Move.ru Массовая публикация (выгрузка фидов) на локальные платформы недвижимости.
Использование сегментов аудиторий	В процессе продвижения лота в постоянном режиме происходит расширение аудиторий при помощи сегментов похожих аудиторий и lookalike
Публикация обзора новых лотов в социальных сетях: <ul style="list-style-type: none"> - Instagram - Facebook - vk.com - Tiktok 	Биржа публикует информацию о лоте в собственных социальных сетях по адресам: Instagram - https://www.instagram.com/torrgi.ru Facebook – https://www.facebook.com/torrgi.ru vk.com – https://vk.com/torrgiru Tiktok - tiktok.com/@torrgi.ru
Публикация на Youtube канале биржи	Биржа публикует ролик об объекте на собственном Youtube-канале «Российская биржа недвижимости» по адресу https://www.youtube.com/c/primarkt/ в отдельном плейлисте, посвященным обзорам опубликованных лотов.

Тариф «Безрисковый»

Дополнительно к Базовому и ТОП тарифу: включает в себя разработку индивидуального плана маркетинговых активностей (маркетинг плана) по отдельному аукциону. Применяется реферальная система, оплата комиссий риэлтера и вознаграждения рекомендателей за счет тарифа биржи. Данный тариф включает активности из тарифов «Базовый», «Топ». По тарифу обеспечивается максимально возможный охват аудитории, с учетом срока экспозиции, спецификой объекта, размером бюджета.

Вид рекламной активности	Источники
Разработка индивидуального маркетинг-плана продвижения объекта	В зависимости от типа недвижимости формируется индивидуальный план рекламных активностей по лоту. Разрабатываются рекомендации по созданию контенту для лота, предпродажной подготовке и упаковке объекта.
Партнерское взаимодействие с риэлтерами. Уплата комиссии за счет биржи	Привлечение специалистов по недвижимости к продаже лота. Рассылка сообщений пользователям портала (АН, риелторы). Рассылки по собственным базам.
Видео-реклама	Размещение и продвижение видео-контента о лоте (при наличии материалов у собственника/посредника) на платформе Youtube.com с привлечением платного трафика. Создание видео-обзора на лот. Распространение видео-обзора в блогосфере. Интеграции с блогерами.
Digital PR. Пресс-релизы, обзорные публикации на новостных платформах. Спецпроекты.	PR-активности лота. Публикации в федеральных СМИ. Представление лота в формате спецпроектов на крупных новостных платформах. Используется для повышения охвата потенциальных заинтересованных, как в формате одного лота, так и в рамках всей аукционной площадки.
E-mail рассылки	Создание и верстка презентационных писем. Осуществление массовых рассылок по собственным актуальным базам потенциальных заинтересованных с высоким процентом доставки писем и качественным контактом.
Рассылки в мессенджерах	Используются каскадные рассылки по тематическому и релевантному лоту сообществам. Публикация и продвижение лота в тематических группах и пабликах. Массовые рассылки сообщений потенциальным заинтересованным.
Публикация на собственных ресурсах	Размещение информации о лоте на собственном портале недвижимости Primarkt.ru Публикация информации на бирже Robin

Перечень перечисленных мероприятий не является исчерпывающим и обязательным. Определяется биржей в зависимости от стоимости и специфики лота.